

Whirlpool e Associazione Jonathan Onlus insieme per il Premio “Amato Lamberti”

Data : 13 settembre 2015

Un riconoscimento dedicato ai temi della legalità e dell'impegno civile e volto a valorizzare le migliori attività di responsabilità sociale quale modello e strumento di cittadinanza attiva. Questo il Premio sulla Responsabilità Sociale “Amato Lamberti”, intitolato alla memoria del sociologo che fu tra i principali studiosi dei fenomeni della camorra. Il premio, alla sua seconda edizione, è organizzato dall'Associazione Jonathan onlus e dal gruppo di imprese sociali Gesco con il sostegno di Whirlpool/Indesit.

Sabato 12 settembre a Sorrento, presso il Chiostro di San Francesco, si è svolta la cerimonia di consegna dei premi. Whirlpool ha ricevuto dal Comune di Sorrento il premio “per l'impegno nel promuovere la responsabilità sociale come modello di partecipazione e sviluppo”.

«Questo tipo di collaborazione tra pubblico, privato e terzo settore è un modo importante per contribuire a una cultura del cambiamento – ha dichiarato il sindaco di Sorrento Giuseppe Cuomo –. L'esempio di attenzione e sensibilità che una grande realtà industriale quale Whirlpool mostra verso il nostro territorio va in questa direzione. Le attività promosse favoriscono una politica tesa a sviluppare nei nostri ragazzi una nuova considerazione di sé, a pensarsi come cittadini attivi, come qualcosa d'altro rispetto a un territorio che purtroppo ogni giorno, e mi riferisco anche ai recentissimi episodi di cronaca nera, ci abitua a scene di delinquenza. Abbiamo il dovere, morale ancora prima che istituzionale, di offrire ai nostri ragazzi un'alternativa e ringraziamo di cuore tutti coloro che ci aiutano a farlo».

A ritirare il premio Alessandro Magnoni, Direttore Comunicazione Esterna e Relazioni Istituzionali Whirlpool EMEA: «Da oltre 100 anni la storia di Whirlpool è guidata da principi di responsabilità sociale volti a far sentire, in tutti i territori dove operiamo, un supporto da parte dell'azienda che vada anche ben al di là dell'impatto economico e produttivo. La cooperazione con l'Associazione Jonathan, che si articola anche in altri paesi, è uno dei molti esempi concreti della vicinanza dell'azienda al territorio. E' una partecipazione di cui siamo orgogliosi. Crediamo fermamente che questo scambio continuo di idee, storie e progetti debba sempre contraddistinguere con continuità l'operato di Whirlpool in tutto il mondo, come facciamo qui oggi in Campania insieme all'Associazione Jonathan».

Whirlpool, da sempre impegnata per promuovere un modello di impegno sociale e sviluppo sostenibile, ha deciso di dare continuità alla partnership con l'Associazione Jonathan, iniziata da Indesit nel 1998, al fine di reintegrare nella collettività ragazzi con problemi sociali e penali attraverso la ricerca di strumenti educativi e innovativi e di sensibilizzarli sull'importanza del rispetto delle regole prendendo spunto dalle norme comportamentali sul lavoro. Il progetto, realizzato con il patrocinio del Ministero della Giustizia, nel 2008 ha ricevuto l'apprezzamento dalla Presidenza della Repubblica con una targa di riconoscimento e ha consentito nel corso degli anni a circa 100 ragazzi un pieno reintegro nella collettività e il recupero di un'identità e di un ruolo sociale basato su valori condivisi.

Nel 2009, inoltre, dalla collaborazione tra l'Azienda e l'Associazione, è nato il Progetto Jonathan–Vela. Protagonisti dell'iniziativa alcuni ragazzi minorenni sottoposti a misura cautelare e collocati presso le comunità Jonathan e Oliver, con alle spalle storie di disagio, degrado, abbandono e violenza, sia subita che perpetrata. L'obiettivo è il reinserimento nella società attraverso la rieducazione. Il progetto Vela è un ambizioso progetto educativo, con fini di prevenzione e di recupero, che attraverso lo sport offre ai ragazzi la possibilità di costruirsi un'identità adulta intorno a tre parole chiave: disciplina, rispetto delle regole e rispetto dell'altro.

L'impegno di Whirlpool Corporation per le attività di responsabilità sociale è riconosciuto anche a livello internazionale. Il Gruppo nel 2015 si è classificato tra le migliori 100 società Best Corporate Citizens secondo il Corporate Responsibility Magazine avendo ottenuto punteggi alti nelle categorie: Diritti Umani, Rapporti con i Dipendenti, Governance Societaria e Opere Filantropiche. Il Reputation Institute ha inserito Whirlpool Corporation tra le 100 Global RepTrak® del 2015, una graduatoria che classifica la reputazione delle 100 aziende più apprezzate in 15 Paesi.